

50

questions business

à poser à un patron, un entrepreneur, un manager
pour réussir vos interviews ou dialoguer avec eux.

Recueillies par François Kermoal





Photo : Charles Deluvio

**«Il n'y a pas de bons interviewés,
que de bons interviewers»**

Jacques Séguéla
à l'auteur (et à quelques autres...)

Table des matières.

Telle est la question.	07
Si c'était à refaire.	09
Autour de l'innovation.	17
Sur le leadership et la stratégie.	25
Un peu de management.	43
Prochain numéro.	65



36 rue Godot de Mauroy,
75009 Paris
Studio:
25 place de la Madeleine, 75008 Paris
Tél : 06 87 69 24 72

© Steve & Cie 2020. Tous droits réservés

Pensez à m'écrire un gentil message si ce livre vous a été utile,
si vous souhaitez l'enrichir avec des questions à vous, où si vous
voulez juste me faire un petit bonjour : fkermoal@steve-et-cie.com



Telle est la question.

Cela fait des années que j'interviewe et lis des interviews et des portraits de chefs d'entreprise. En dehors des questions standards (chiffre d'affaires, résultats, stratégies, projets, etc), j'ai toujours aimé découvrir des questions business spécifiques, susceptibles de dévoiler la face cachée d'un interlocuteur.



Au fil du temps, et au gré de mes lectures, je me suis amusé à noter les questions qui me paraissaient les plus intéressantes - en tout cas celles que je remarquais, un peu comme un artisan accumule les bonnes pratiques. J'en ai gardé 50, que je vous livre dans ce recueil clin d'oeil à destination de ceux (journalistes, communicants, recruteurs...) dont c'est le métier de poser des questions. Si vous êtes chef d'entreprise, peut-être y trouverez-vous aussi matière à réflexion, introspection ou discussion.

Certaines questions vous paraîtront basiques et un tantinet bateau. J'assume. Une bonne question ne doit pas forcément être originale.

Enfin, beaucoup de ces excellentes questions ont été empruntées à des confrères de la presse française ou internationale ! Je n'ai malheureusement jamais pris la peine de relever le nom de leur auteur mais je suis sûr que leur ego y survivra. Après tout, la meilleure question ne vaut que par sa réponse.

François Kermoal



Photo : Colin Maynard

Chapitre 1. Si c'était à refaire.





Photo : Ryan MacGuire

Quel est le meilleur conseil qu'on vous ait jamais donné ?

Relance possible :

Et celui, avec le recul, que vous auriez aimé qu'on vous donne ?

Avez-vous choisi votre activité par vocation, par rencontre, ou par opportunité ?

Quel conseil professionnel donneriez-vous à un étudiant d'école de commerce ?

**Si vous deviez redémarrer
un business en reprenant
tout au début, que feriez-vous ?**

Variantes possibles :
Dans quel secteur d'activité iriez-vous?



**Quand vous avez démarré,
que vouliez-vous vous prouver
à vous-même ?**

**Quels étaient vos rêves
quand vous avez commencé ?**

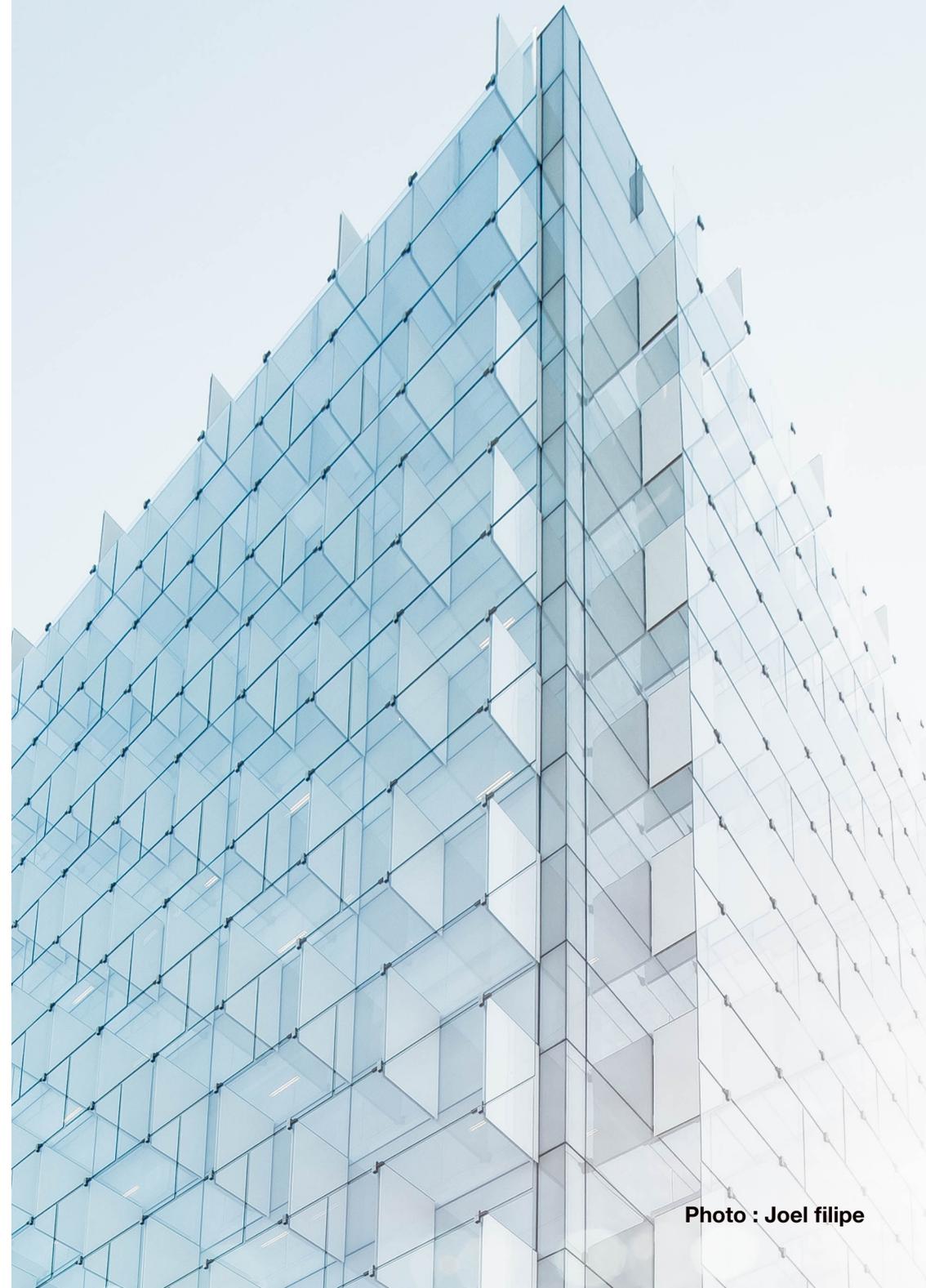




Photo : Stanislav Kondratiev

Chapitre 2. Autour de l'innovation.



Photo : Tachina Lee



Photo : Caleb Woods



Comment parvenez-vous à évaluer les évolutions à venir dans un contexte qui va à la vitesse de la globalisation ?

Quelle serait l'entreprise qui pourrait menacer votre business, vous sortir du marché ?



**Comment peut-on
encore innover sur votre marché ?**

**Si vous n'étiez-pas
dans ce business,
est-ce que vous iriez
encore aujourd'hui ?**

**Avez-vous le sentiment
que votre business
est toujours aussi innovant ?
Le sera-t-il encore dans 5 ans ?
Dans 10 ans ?**





Photo : Gary Bendig

Chapitre 3. Sur le leadership et la stratégie.





Photo : Aubrey Rose Odom



Photo : Ben White

**Le leadership est un concept sur lequel chacun a son idée
Quelle en est votre définition ?**

Quelle sont les leçons que vous avez apprises en matière de leadership ?



Photo : DR

**Quel échec vous a le plus marqué ?
En quoi a-t-il changé votre façon
de voir les choses ?**

**Quels enseignements
avez-vous tirés de vos échecs ?**

**Quelle est l'entreprise
que vous auriez aimé diriger
en dehors de la vôtre ?**





Photo : Omar Prestwich

**Y-a-t-il certaines expressions
que vous répétez toujours
au travail ?**

**Comment tirez-vous parti
de votre réseau ?**



Photo : 冬城



Photo : Barrett Ward



Photo : Anchor Lee

**Est-ce que dans votre activité,
il y a des choses
qui comptent beaucoup
et que vous ne prenez pas
assez en compte ?**

**Qu'est-ce que vous pourriez faire
pour progresser et devenir
un meilleur leader ?**

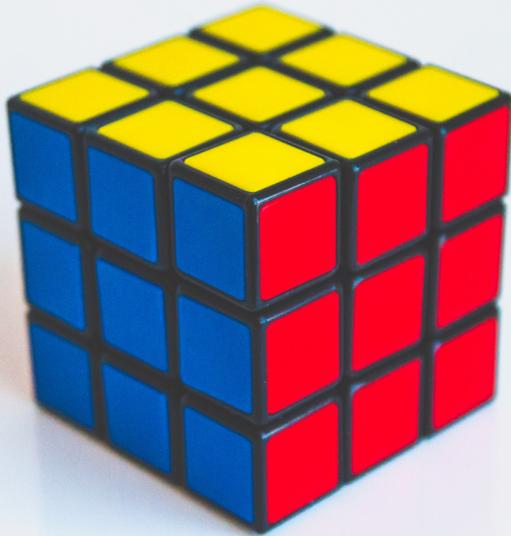


Photo : Neonbrand



Photo : Jonas Kakaroto

**Avez-vous déjà eu envie
de changer radicalement
le modèle économique
de votre business ?**

**Quelles ont été les meilleures
années de votre entreprise
et pourquoi ?**

Photo : Tim Foster



**Avez-vous pris déjà des décisions
qui se sont révélées être des erreurs ?**

**Le doute vous a-t-il déjà empêché
de prendre certaines décisions ?**

Photo : Ashley Knedler



**Est-ce que votre entreprise
a une manière de faire
certaines choses
qu'elle devrait arrêter ?**

Variante possible :

**Est-ce que votre entreprise
avait une manière de faire
certaines choses qu'elle a dû arrêter?**



Chapitre 4.
Un peu de management.
??

Qu'est-ce qui vous fait vous lever le matin pour aller travailler ?



Photo : Alex Iby



Photo : Alexandra Gorn

Si vous deviez vous absenter un an et que vous deviez résumer vos attentes en quelques mots auprès de vos collaborateurs, que leur diriez-vous ?



Photo : Form



Photo : Jungwoo Hong

Quelle culture essayez-vous de développer dans votre entreprise ?

Variante possible :

Quelle est la culture propre à votre entreprise que vous souhaiteriez garder et entretenir ?

Quels est votre cheval de bataille, votre obsession dans le business ?

**Qu'est-ce qui vous empêche
de progresser ?**

Variante possible :

**Qu'est-ce qui empêche votre entreprise
de progresser ?**

**Si personne ne vous connaissait
dans votre entreprise,
quelles qualités
mettriez-vous en avant
pour progresser et vous mettre
en avant auprès des autres ?**

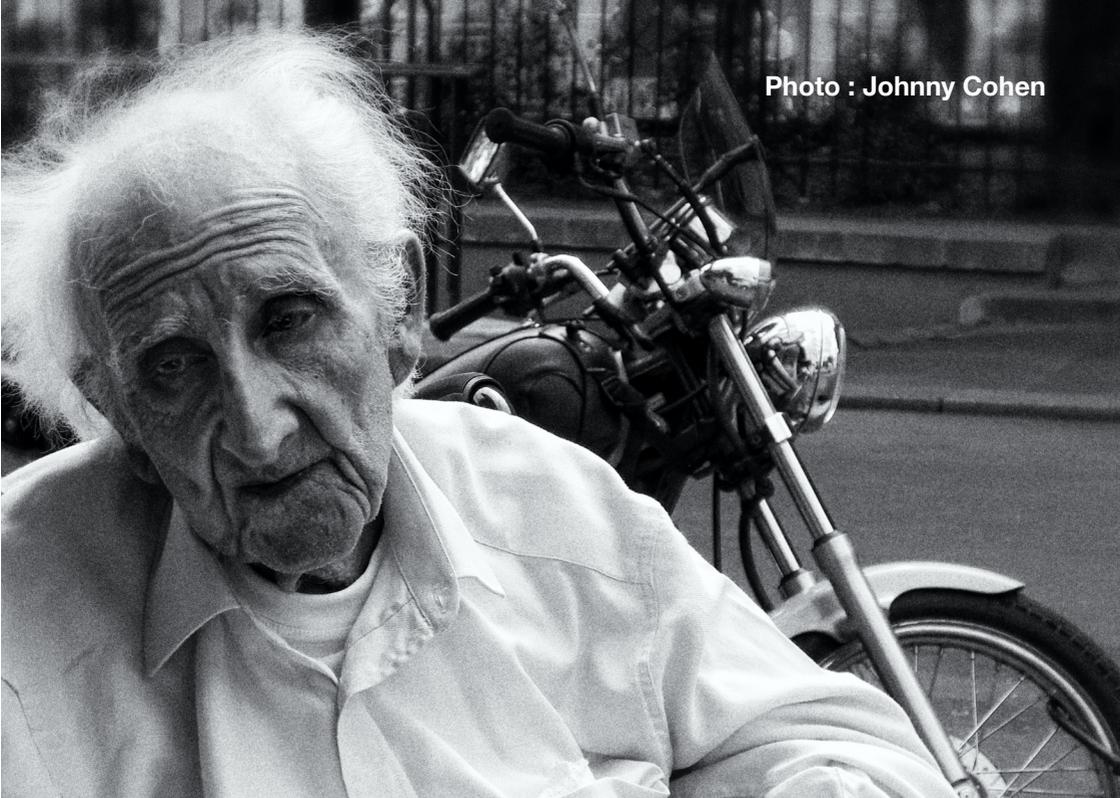


Photo : Johnny Cohen

**Quel est votre principal regret
business dans votre carrière ?**

50



Photo : Giorgio Trovato

**Quel est le trophée
que vous souhaiteriez
avoir sur votre bureau ?**

51

Photo : Greg Rakozy



**Quels sont les fournisseurs
ou partenaires dont dépendent
le succès de votre entreprise ?**

**Etes-vous aussi bienveillant
avec vos fournisseurs
qu'avec vos clients ?**

Photo : Ian Chen



**Qu'est-ce qui empêche
votre entreprise
de progresser aujourd'hui ?**

**Est-ce plus compliqué
pour votre entreprise
aujourd'hui qu'il y a dix ans ?**



Comment faites-vous progresser vos collaborateurs ?

Comment récompensez-vous les collaborateurs les plus méritants ?



Photo : Luther Bottrill



Photo : Pau Casals

**Que dites-vous à quelqu'un
qui ne fait pas bien son travail ?**

**Quelle est la question
que l'on devrait toujours poser
avant de recruter ?**



Photo : Jonathan Pielmayer



Photo : DR

**Si vous deviez résumer
votre façon de manager
en un mot, ce serait lequel ?**

**Quelle est la valeur
à laquelle vous êtes
particulièrement attaché
en tant que dirigeant ?**



**Ces derniers mois,
quel est le plus
petit changement
que vous avez fait
qui a eu le plus gros impact
sur votre business ?**

**Avez-vous le sentiment
que votre entreprise
a toujours bougé
aussi vite
que son environnement ?**



**Chapitre 5.
Prochain numéro.**

?¿

Photo : Alberto Gasco



Photo : Sai Kiran Anagani



Avez-vous pensé à votre succession ?

66

**Comment préparez-vous
l'avenir après votre gouvernance ?**

67

Photo : Web Donut

**Quelles qualités
devra posséder votre successeur ?**



Variante possible :
**Quelle est la qualité
que vous n'avez pas
que devrait avoir
votre successeur ?**



Photo : André Mouton



Photo : Renee Fisher

**Votre successeur idéal
devra-t-il être issu du sérail
ou venir de l'extérieur ?**

**Que direz-vous
à votre successeur
le jour où vous lui donnerez
les clés ?**

A propos

François Kermoal est le fondateur de Steve & Cie, une agence de contenus vidéos et de marketing digital fondée à Paris en 2014.

Son objectif est de créer des contenus de qualité, textes ou vidéos, pour aider les entreprises ou les collectivités à mieux vendre leurs produits ou services. Steve & Cie les aide également pour leur trouver une audience auprès de leurs cibles en France et à l'international.

François a été journaliste économique, directeur de la rédaction des magazines Stratégies et L'Entreprise et animateur d'une émission hebdomadaire sur les marques.



**36 rue Godot de Mauroy,
75009 Paris**

Studio:

**25 place de la Madeleine, 75008 Paris
Tél : 06 87 69 24 72**